

Comportements au travail, attitudes des clients et consommation responsable dans une société en perpétuelle évolution

Atelier du laboratoire CERGAM - EA 4225 - IAE Toulon
salle CO.701

- 14h00** *Allocution d'ouverture – Accueil des participants*
Vincent CHAUVET, Professeur des Universités, Université de Toulon, Laboratoire CERGAM.
- 14h15** *L'intelligence artificielle au travail : une approche exploratoire à travers le job crafting.*
Fabienne PEREZ, Doctorante en Sciences de Gestion et du Management, Université d'Aix-Marseille, Laboratoire CERGAM.
- 14h30** *Discussion*
- 14h45** *The malleability of implicit beliefs of creativity and employee's creative behavior: The case of Telecommunication sector in Egypt.*
Lina MASOOD, Doctorante en Sciences de Gestion et du Management, Université d'Aix-Marseille, Laboratoire CERGAM.
- 15h00** *Discussion.*
- 15h15** *Pause-café*
- 15h30** *Les théories de l'état d'esprit et des buts d'accomplissement pour comprendre l'interaction vendeur-client.*
Romain FARELLACCI, Doctorant en Sciences de Gestion et du Management, Université de Toulon, Laboratoire CERGAM.
- 15h45** *Discussion.*
- 16h00** *« J'ai craqué et je n'en suis pas fier... » : lorsque le consommateur responsable transgresse ses normes personnelles.*
Stéphanie MONTMASSON-PEYRE, Doctorante en Sciences de Gestion et du Management, Université de Toulon, Laboratoire CERGAM.
- 16h15** *Discussion*
- 16h30** *Fin des travaux*