

12èmes DOCTORIADES

« TRANSMISSION »

AXE 1 : TRANSMISSION D'UN AVENIR DURABLE

Sous-axe 1 : L'Océan au Cœur des Enjeux Climatiques et Sociétaux

Pour les deux premières demi-journées, nous avons choisi d'aborder l'océan et l'environnement marin au sens large. Notre objectif est de présenter les enjeux actuels liés aux océans, tant sur le plan physique, biologique que social/juridique. La première demi-journée commencera par une conférence inaugurale par un ou deux experts dans le but d'introduire cette sous-section (un climatologue/océanographe et un juriste). Ensuite, une présentation sera dédiée aux différents outils utilisés pour étudier/échantillonner l'océan (modélisation numérique, satellites, campagnes en mer, robots sous-marins...). Enfin, les conséquences du changement climatique sur notre société par le biais de l'océan seront abordées (déplacement des populations, impact sur l'urbanisme...). La deuxième demi-journée sera consacrée aux écosystèmes marins et à l'impact des activités humaines sur ces derniers : -Biofilms et suivi des contaminants-Etat actuel de la biodiversité-Focus sur les mammifères marins et la pollution sonore-Conséquences juridiques (1 ou 2 sujets parmi : droits des animaux marins, droit de l'environnement marin, impact du (ou sur le) commerce maritime, responsabilité des générations présentes...)

Contact : Élisabeth CHEVILLON / elisabeth-chevillon@etud.univ-tln.fr

Sous-axe 2 : Développement Responsable

Dans le cadre de la mise en œuvre des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies dans l'Agenda 2030, et en réponse aux défis environnementaux et sociaux mondiaux de plus en plus pressants, un nombre croissant d'entreprises intègrent le concept de développement durable dans leurs stratégies et participent activement au mouvement de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Les organisations élargissent désormais leurs objectifs opérationnels au-delà de la seule recherche de rentabilité, en assumant une responsabilité accrue envers l'environnement et la société. Cette transformation englobe divers aspects, tels que les processus de production, la gestion des chaînes d'approvisionnement, la communication et le branding, ainsi que l'éthique des parties prenantes. Parallèlement, ce mouvement a renforcé la conscience de durabilité chez les consommateurs, les incitant à des choix de consommation plus responsables. La transformation des pratiques RSE des entreprises et l'essor de la consommation durable sont ainsi devenus des tendances majeures dans le domaine de la recherche en gestion, contribuant à l'objectif d'un avenir plus durable à l'échelle mondiale.

Contact : Mengyao HU / mengyao-hu@etud.univ-tln.fr